

## **Leading Innovation Groups Ein Angebot für virtuelle Teamleader, Change Agents, Agile Coaches, Community Manager und Netzwerker**

**mit Dr. Heike Pfitzner und Dr. Marcus Hildebrandt**

Ein Blick auf die Komplexitätslandkarte zeigt – die Volatilität der Umwelt steigt und es gibt eine wachsende Anzahl an möglichen Entscheidungsoptionen. Diese Veränderungen stellen immer mehr etablierte Organisationen vor die Herausforderung, sich einerseits neu zu erfinden und andererseits kontinuierlich tiefgreifende Innovationen zu generieren. Die Haupttreiber dieser Entwicklung sind die Digitalisierung und die sich verändernden Kundenerwartungen.

Stellen Sie sich einmal vor: Sie könnten weltweit in ihrem Unternehmen aus über 1.500 engagierten Führungskräften genau die 10 Prozent aussuchen, die diese Innovation treiben und ein halbes Jahr voller Tatendrang die fünf wichtigsten Hebel zur Veränderung Ihres Unternehmens entwickeln. Das alles fast rein virtuell, in Autonomie und Selbstverantwortung!

Unmöglich? Nein! Wir haben (und sind immer noch dabei) einen solchen Prozess in einem multinationalen Unternehmen mitgestaltet und teilen gern unsere Erfahrungen mit Ihnen.

Wir laden Sie ein, einen co-kreativen Lernraum zu gestalten, wo wir diese Dimensionen unter die Lupe nehmen: Umgang mit dem „Kulturschock“: existierende Organisation versus disruptive Innovation; Digital Leadership und agiles Coaching in Aktion; Innovation mit globalen Teams und Communities, Agilität „at it`s best“ und das dynamische Prinzip der Attraktivität; das Konzept der „Virtual Closeness“ und die globalen virtuellen Co-Creation Spaces runden das Angebot ab.

### **Ihr Nutzen**

- Sie erhalten Klarheit, welche organisationale Voraussetzung ein disruptives Innovationsmanagement braucht, um zu gelingen.
- Sie setzen sich mit der „Agility Readiness“ Ihrer Organisation auseinander!
- Sie reflektieren unsere Lernerfahrungen im Umgang mit Misstrauen und Ängsten rund um Innovationen, um schnell Fallstricke zu erkennen.
- Sie haben ein klares Skript, wie der Aufbau eines globalen und transkulturellen CoCreation Spaces gelingt – hinsichtlich der geeigneten Medien, der richtigen Leute und der nachhaltigen Unterstützung dieser Räume.
- Sie lernen, wie Sie Selbststeuerung aktivieren und das vorhandene System auf einer globalen Ebene in Richtung Innovation vorantreiben können
- Sie verstehen das Zusammenspiel von klassischen und viralen Veränderungsansätzen.

### **Für wen?**

- Alle an der Entstehung von globalen Innovationen und deren nachhaltiger Implementierung Interessierte
- Neugierige auf die Möglichkeiten virtueller Zusammenarbeit und Begleitung

### **Termin 2018**

28.-29. März 2018

Ort: Berlin

## Trainer



**Dr. phil. Heike Pfitzner** ist Senior Beraterin bei Heitger Consulting. Ihr Fokus liegt auf inspirierender Moderation von (Groß)-Gruppen und Lernevents, Lernreisen und Workshops, sowie auf Konzeption und Implementierung von nachhaltigen internationalen Trainings- und PE-Konzepten. Inhaltliche Schwerpunkte sind agile Leadership-Entwicklung, internationale Teamentwicklung, ganzheitliche Entwicklung (Theorie U, Yoga, Meditation) und interkulturelles Change Management.



**Dr. rer. Nat. Marcus Hildebrandt** ist Senior Berater und Partner von Heitger Consulting. Sein Fokus liegt im Bereich der globalen Kooperation und der dazugehörigen Organisations- und Führungskräfteentwicklung. Er gehört zu den Pionieren im Bereich der virtuellen Kooperation und ist auch heute noch, nach mehr als 20 Jahren Berufserfahrung, an vorderster Front mit seinen innovativen Ansätzen. Davon zeugen auch seine zwei Bücher als Co-Autor: „Closeness at Distance – Leading Virtual Groups to High Performance“ und „Leading in Hypercomplexity – A Practical Leadership Guide“ (In CoCreation mit Line Jehle und Stefan Meister). Als Berater ist er global unterwegs, kann auf einige Lehraufträge an Universitäten und Business Schools zurückblicken.

Er hat unterschiedliche, webbasierte Diagnostik-Tools und neue Ansätze im Bereich des eCoachings und der Organisationsentwicklung/ Change Management auf den Markt gebracht.

## Kosten

€ 1.500,- exkl. MwSt. und Tagungspauschale.

## Kontakt & Anmeldung

Noch Fragen? Wir sprechen mit allen Interessenten, um zu klären, ob das Programm das Richtige für Sie ist.

[office@heitgerconsulting.com](mailto:office@heitgerconsulting.com)

Tel.: +43 1 40 93 646